

ENTRETIEN

Quel regard portez-vous sur l'année 2020 ?

L'activité de notre secteur a été profondément affectée par la crise sanitaire qui, à compter de mi-mars, s'est traduite par l'alternance de périodes de strictes restrictions des activités commerciales autorisées et de fortes contraintes lors des reprises. Je tiens à saluer la mobilisation de nos collaborateurs qui a notamment permis à Galimmo SCA de traverser ces différentes étapes en faisant preuve d'une grande réactivité pour assurer les fermetures partielles et les réouvertures de nos centres dans les conditions sanitaires adéquates, tout en accompagnant nos locataires, rassurant nos clients et adaptant nos méthodes de travail.

Si les restrictions de l'activité commerciale et les mesures prises afin de soutenir nos commerçants affectent les résultats financiers de l'exercice, nous avons réussi à faire preuve de dynamisme en termes d'activité locative et de développement. Un nombre conséquent de baux a été signé pour des surfaces existantes ou en cours de création, en continuant à renforcer le mix enseignes de nos centres, tourné vers la proximité, et à l'élargir pour adapter nos sites à de nouveaux usages. Le chantier de notre projet de transformation de Shop'in Pacé à proximité de Rennes, certes ralenti pendant la première période de confinement, s'est poursuivi et nous avons pu lancer celui du centre d'Ermont en Île-de-France.



**« EN 2020, DANS UN CONTEXTE DE CRISE INÉDIT,
NOTRE MODÈLE DE CENTRES COMMERCIAUX ADOSSÉS
À UN HYPERMARCHÉ A DÉMONTRÉ SA RÉSILIENCE
ET SON RÔLE STRUCTURANT POUR LES TERRITOIRES »**

Maël Aoustin

Directeur général, représentant du
Gérant, Galimmo Services France
(groupe Galimmo Real Estate)



Dans un contexte complexe pour le commerce et un environnement en mutation, comment voyez-vous le modèle du centre commercial ?

Les aspirations des individus évoluent et les modes de consommation changent. La prise de conscience des enjeux environnementaux et de société ainsi que la recherche à la fois de sens, d'authenticité et de praticité dans l'acte d'achat sont de plus en plus prégnantes. En 2020, la crise a accéléré ces tendances qui étaient déjà à l'œuvre. Tout ceci conditionne la mutation du commerce, mais celui-ci a déjà su faire preuve dans le passé de sa capacité à se réinventer. Aux lieux de commerce de s'adapter en intégrant les nouveaux concepts, les offres et services qui font la différence pour les clients ainsi que l'intrication croissante du digital et du physique. Dans ce contexte, la reprise de la fréquentation constatée dans nos centres en 2020, lorsque les restrictions ont été assouplies, et notre capacité à continuer à faire venir de nouveaux acteurs et des enseignes plébiscitées par la clientèle sont fortement encourageantes. Elles ont renforcé notre confiance quant à la pertinence du modèle de centre commercial de Galimmo, adossé à une locomotive alimentaire, lieu de vie, à taille humaine et adapté aux spécificités de son territoire et à ses visiteurs.

53

COLLABORATEURS

52

CENTRES COMMERCIAUX

844

BAUX

40 M€

LOYERS ANNUALISÉS BRUTS

648 M€

VALEUR DU PATRIMOINE FRANCE

22,4%

LTV NET

« LA MOBILISATION DE NOS COLLABORATEURS ET L'AGILITÉ DE NOS ÉQUIPES NOUS ONT PERMIS DE MAINTENIR, EN FONCTION DES DIFFÉRENTES RESTRICTIONS, NOS CENTRES EN OPÉRATION DANS LES MEILLEURES CONDITIONS POSSIBLES ET DE SOUTENIR L'ACTIVITÉ DE NOS COMMERÇANTS. »

Quelles priorités vous fixez-vous pour l'année 2021 ?

En ce début d'année 2021, l'incertitude sur l'issue de la crise sanitaire et les limitations de l'activité du commerce restent fortes. Nous continuons donc à adapter nos opérations en appliquant, selon la taille des sites, les restrictions d'accès aux seuls commerces alimentaires et pharmacies en fonction des critères fixés successivement par les autorités. Par ailleurs, nous poursuivons la démarche de développement raisonnée, adaptée à chaque territoire, déployée depuis la création de Galimmo SCA. Nous avons revu les priorités au sein de notre pipeline de projets pour nous concentrer particulièrement sur les programmes déjà autorisés et sur les opportunités de restructuration des surfaces existantes, en collaboration avec l'hypermarché Cora le cas échéant. Les chantiers des projets de Shop'in Pacé près de Rennes dont la livraison est prévue au deuxième trimestre 2021 et d'Emont (Ile de France) se poursuivent. Nous préparons l'engagement de certains d'entre eux en 2021. Enfin, nous restons mobilisés sur ce qui fait notre différence : co-concevoir avec l'ensemble des parties prenantes le centre commercial qui répond à leurs besoins et aspirations. Cela se traduit notamment par l'intégration de nouveaux usages, par exemple avec des cabinets médicaux, de nouveaux modèles de boutiques, comme pour la vente de seconde main, ainsi que de tiers-lieux, à l'instar du projet pilote de comptoir du recyclage que nous avons engagé en 2020. Tout en maintenant notre discipline financière rigoureuse, l'objectif est d'être prêt pour que, lors de la reprise de l'activité, nos centres, lieux de commerce et de vie, puissent pleinement rejouer leur rôle économique et sociétal.

UNE PLATEFORME DE LIEUX DE VIE ET DE COMMERCE

FRANCE

627 000 M²

SURFACE TOTALE
Y COMPRIS
HYPERMARCHÉS
DÉTENUS PAR CORA

132 767 M²

SURFACE GLA
HORS HYPERMARCHÉS

1 009

BOUTIQUES
HORS HYPERMARCHÉS

165

ENSEIGNES
NATIONALES OU
INTERNATIONALES

75%

DES LOYERS
ANNUALISÉS BRUTS

221

COMMERÇANTS
LOCAUX

25%

DES LOYERS
ANNUALISÉS BRUTS

Spécialiste de l'immobilier de commerce, Galimmo SCA détient, gère et développe un portefeuille de 52 centres commerciaux attenants à des hypermarchés Cora et répartis dans une grande moitié nord de la France.

Implantés de longue date auprès de villes de taille moyenne et bénéficiant d'un fort ancrage local, les centres jouent un rôle économique et social structurant au cœur de leur territoire.



Shop'in Cambrai

Galimmo SCA est une foncière française cotée contrôlée par Galimmo Real Estate, le groupe qui opère, au travers de ses filiales, un portefeuille de 66 centres commerciaux attenants à des hypermarchés Cora en Europe.

Galimmo SCA possède également une participation de 15% dans la structure qui détient 7 centres commerciaux en Belgique (les 85% restant étant détenus par Galimmo Real Estate).

UNE PLATEFORME DE LIEUX DE VIE ET DE COMMERCE

Extension-rénovation
du centre commercial Ermont



Première boutique responsable
et solidaire de l'association
Emmaüs au sein du centre
commercial Saint-Avoïd



Extension-rénovation
du centre commercial
Rennes Pacé



Le comptoir du recyclage du
centre commercial Dornach



France (détention à 100%)

- 13 centres de Shopping convivial
- 39 galeries de Proximité renouvelée

Belgique (consolidée par mise en équivalence)

- 6 centres de Shopping convivial
- 1 galerie de Proximité renouvelée

LA PERTINENCE DU MODÈLE LOCAL

En 2020, année marquée par les mesures successives de fermeture et de restriction de l'activité du commerce en raison de la crise sanitaire, Galimmo SCA et ses équipes sont restées mobilisées pour que les centres commerciaux de la société continuent à tenir leur rôle structurant pour leurs populations et leur territoire. Pour cela, Galimmo SCA s'est appuyé sur ses atouts liés à son positionnement historique



Eric Ravoire,
Directeur général
délégué Groupe

« EN 2020, LES TENDANCES DÉJÀ À L'ŒUVRE AVANT L'AVÈNEMENT DE LA CRISE SANITAIRE SE SONT ACCÉLÉRÉES ET L'ATTACHEMENT AU COMMERCE DE PROXIMITÉ S'ACCROIT.

NOUS EN TIRONS PARTI EN NOUS APPUYANT À LA FOIS SUR L'ANCRAGE LOCAL DE NOS SITES ET SUR NOTRE APPROCHE GLOBALE POUR DÉPLOYER DE NOUVELLES ENSEIGNES ET ACTIVITÉS PLÉBISCITÉES PAR LES CLIENTS AU SEIN DE NOTRE PLATEFORME DE CENTRES COMMERCIAUX. »

Proximité

Galimmo SCA, pionnier dans la démarche de co-conception, conçoit ses centres commerciaux comme des lieux de vie toujours en adéquation avec les usages de ses clients pour permettre à chacun de combler ses besoins et ses envies. Les projets de transformation sont conçus en impliquant les différentes parties prenantes en amont. Des ateliers de travail réunissent clients, collaborateurs, commerçants, élus locaux et représentants du tissu associatif local.

Tous les aspects sont couverts : architecture, commerce, animation et intégration dans l'environnement et les acteurs de la co-conception sont ensuite informés à chaque étape de l'avancée des projets.



Shop'in Cambrai

Partenariat avec Cora

La fréquentation des sites bénéficie de la complémentarité des flux de visiteurs des centres et des hypermarchés puissants de l'enseigne Cora, leader de la distribution alimentaire sur ses territoires.

Acteur innovant, tout en maintenant son organisation décentralisée permettant à chaque hypermarché de s'adapter aux spécificités locales, Cora fait évoluer son modèle commercial avec les nouvelles tendances de consommation notamment en implantant de nouveaux services.

Ancrage local

Depuis près de 50 ans, les centres commerciaux de Galimmo SCA sont de véritables destinations locales de référence, lieux de vie et de vitalité économique. Tout en s'insérant en parfaite complémentarité avec les autres pôles de commerce, ils sont fréquemment le premier employeur privé de leur territoire. Galimmo SCA s'appuie sur sa connaissance fine de ses régions pour apporter avec chacun de ses sites une réponse aux aspirations spécifiques de sa clientèle, en portant une attention toute particulière au bien-être des personnes qui le fréquentent ou y travaillent.

Mix diversifié et nouveaux usages

Au-delà de l'adaptation du mix marchand aux nouvelles attentes des consommateurs, l'activité des centres s'élargit avec de nouvelles activités (centres médicaux, crèches, administrations...) et des collaborations avec des associations locales ou nationales. Des animations commerciales, pédagogiques ou ludiques et des espaces dédiés aux pauses, aux rencontres ou au travail renforcent la vie dans les centres et contribuent à faire de la visite un moment aussi enthousiasmant qu'utile.

Pour en savoir plus
URD 2020
CHAPITRE 01

DEUX TYPOLOGIES D'ACTIFS, DEUX CONCEPTS MARCHANDS

Selon le centre, Galimmo SCA déploie deux concepts marchands différenciés.
La définition des projets de transformation et de modernisation des centres en découle.

Le Shopping convivial

Les centres commerciaux de Shopping convivial sont de véritables destinations de référence sur leurs territoires. Ils proposent à leurs visiteurs un parcours client optimisé, une offre élargie et des services enrichis. Ce positionnement est renforcé par des programmes de transformation, l'implantation d'enseignes nationales et internationales aux côtés de commerçants locaux ainsi que de nouvelles activités.



Shop'in Witty



Shop'in Mundo

La proximité renouvelée

Les galeries de Proximité renouvelée capitalisent sur le voisinage. Elles proposent une large gamme de services et une offre concentrée sur les services et la restauration, complémentaire de celle de l'hypermarché.

La rénovation des sites concernés vise à en faire des lieux de proximité tout en maintenant un parcours de visite efficace. L'offre commerciale est renouvelée avec l'installation de commerçants locaux et d'enseignes nationales.

UN CENTRE DE SHOPPING CONVIVAL EN CHIFFRES



480 000

HABITANTS DANS LA ZONE DE CHALANDISE



111 €

PANIER MOYEN



53 min

DURÉE MOYENNE DE LA VISITE



32 400 €

REVENU MÉDIAN/ MÉNAGE SUPÉRIEUR MÉDIANE PROVINCE

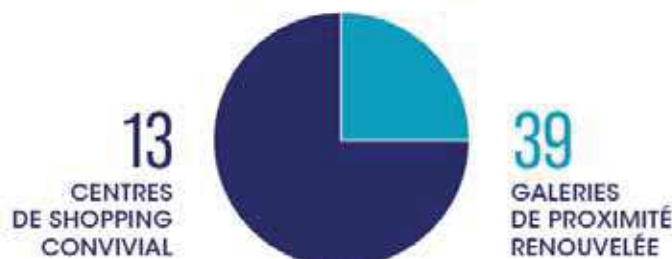


79%

DES CLIENTS FRÉQUENTENT LES CENTRES DE SHOPPING CONVIVAL DEPUIS + DE 5 ANS

Source : Galimmo SCA

RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE D'ACTIF EN VALEUR



GESTION ACTIVE DANS UN CONTEXTE DE CRISE INÉDIT

Galimmo SCA a débuté l'année 2020 sur une trajectoire en ligne avec celle des exercices précédents. À compter de mars 2020, l'avènement de la crise sanitaire s'est traduit par des mesures successives de confinement et de restriction de l'activité tout au long de l'année. Dans un contexte particulièrement dégradé, Galimmo SCA a toutefois accompagné activement ses locataires pour les soutenir face à la crise et réussi à faire preuve de dynamisme en termes de commercialisation des surfaces et de développement.

100%

Centres Shopping convivial certifiés Safe Guard par Bureau Veritas.

GESTION DE LA SITUATION SANITAIRE

À compter du 17 mars 2020, seuls les commerces dont l'activité a été définie comme essentielle par arrêté gouvernemental ont pu rester ouverts en France. Les autres boutiques ont pu rouvrir leurs portes au public à partir du 11 mai à l'exception de la restauration et des activités de loisirs qui ont été autorisées à rouvrir dans le courant du mois de juin. De nouvelles fermetures administratives ont été appliquées entre le 30 octobre et le 1^{er} décembre. La restauration et les activités de loisirs sont restées fermées au public.



Dans le contexte d'épidémie, Galimmo SCA s'est attachée à donner aux visiteurs l'assurance de venir dans ses centres commerciaux en toute sécurité. La société a lancé une démarche de certification avec le bureau de contrôle Bureau Veritas. Le label d'excellence, décerné après des audits menés par des experts indépendants, atteste la conformité et l'efficacité des mesures sanitaires mises en place au sein des centres commerciaux.

89,9% des clients interrogés* ont déclaré que la certification les rassure lors de leur visite dans leur centre commercial.



* Source : 320 répondants à un sondage réalisé par Galimmo SCA en janvier 2021.

ACCOMPAGNEMENT DES LOCATAIRES

Compte tenu de l'impact économique des restrictions administratives sur l'activité des commerçants, Galimmo a pris des mesures afin d'accompagner, au cas par cas, ses locataires. Ceci s'est traduit par des aménagements des échéances de recouvrement et des abandons partiels de loyers. Au total, les abandons de loyers représentent 5,5 millions d'euros.



1,8

MOIS DE LOYER

Total des loyers en lien avec la crise.

SUCCÈS DE LA COMMERCIALISATION

En dépit du contexte, Galimmo SCA a réussi à faire preuve de dynamisme en matière d'activité locative. Un nombre conséquent de baux ont été signés pour des surfaces existantes ou en cours de création au sein du centre commercial d'Ermont et de Shop'in Pacé à proximité de Rennes. Galimmo SCA a par exemple renforcé son partenariat avec les enseignes Qipao et La Barbe de Papa.



136

BAUX

Signés en 2020 et correspondant à plus de 5 M€ de loyers.

VIE DES CENTRES

Si la vie des centres a été particulièrement bouleversée pendant les périodes de restriction de l'activité du commerce, Galimmo SCA est restée mobilisée tout au long de l'année pour continuer à fidéliser ses clients, soutenir l'attractivité de ses sites et engager de nouvelles initiatives.



2

INNOVATIONS DURABLES PILOTES

Ouverture à Saint-Avold de la 1^{ère} boutique solidaire d'Emmaüs en centre commercial dans le Grand-Est et d'un Comptoir du recyclage au centre commercial de Dornach.

APPÉTENCE DES CLIENTS CONFIRMÉS

Pendant la crise, les sites de Galimmo SCA ont bénéficié de la résilience et de l'adaptabilité des hypermarchés Cora qui ont permis de conserver le lien avec leurs clients. Ainsi, à compter de mi-mai, fin de la 1^{ère} période de confinement, l'activité dans les centres commerciaux a rapidement repris, témoignant de l'appétence des clients pour les centres commerciaux de Galimmo SCA et pour le rôle social qu'ils tiennent pour leurs populations.



+400

POINTS DE BASE

Différence entre l'évolution de la fréquentation des sites de Shopping convivial de Galimmo SCA et le Panel Quantaflo France

POURSUITE DES PROGRAMMES DE TRANSFORMATION

Le chantier du projet de Shop'in Pacé à proximité de Rennes, ralenti pendant la première période de confinement à compter de mi-mars, s'est poursuivi et celui de la transformation du centre d'Ermont en Île-de-France a été lancé en 2020.



Extension-rénovation de Shop'in Pacé

60
BOUTIQUES ET 1 MOYENNE
SURFACE APRÈS EXTENSION

3 800 M²
EXTENSION

19 000 M²
SURFACE TOTAL
(Y COMPRIS HYPERMARCHÉ)
APRÈS EXTENSION

2021
LIVRAISON PRÉVUE

À 10 minutes du centre-ville de Rennes, au cœur de la zone commerciale située à l'ouest de la ville, le centre commercial rayonne sur un territoire en pleine croissance.

Restructuré et étendu, avec une architecture respectueuse de l'environnement et une offre enrichie, le centre se dote d'une véritable identité locale. L'inspiration maritime, plébiscitée par les ateliers de co-conception, a été érigée en fil rouge du projet. Les entrées seront par exemple mises en exergue par un jeu de voiles. À l'intérieur, le programme vise à créer des espaces lisibles, lumineux et confortables.



Extension-rénovation du centre commercial Ermont

40
BOUTIQUE
APRÈS EXTENSION

3 100 M²
EXTENSION

19 000 M²
SURFACE TOTAL
(Y COMPRIS HYPERMARCHÉ)
APRÈS EXTENSION

2022
LIVRAISON PRÉVUE

Au cœur d'un territoire dynamique situé à 25 minutes de Paris, le Centre Commercial Ermont (95) est idéalement localisé au croisement de l'A15 et l'A115, à proximité de la gare SNCF de Cernay. Son excellente visibilité et son accessibilité stratégique participent à sa puissante attractivité.

Issu des ateliers de co-conception, le projet réinvente l'expérience shopping autour d'un concept innovant. Son architecture végétale met en avant le bois et des couleurs verdoyantes pour offrir aux visiteurs une véritable bulle d'oxygène dans un environnement urbain.

ADAPTATION DE LA STRATÉGIE

En partenariat avec Cora, Galimmo SCA renforce l'attractivité de ses centres commerciaux pour les enseignes et les clients-visiteurs afin de consolider leur position.

En 2020, Galimmo SCA a poursuivi le déploiement de la stratégie initiée lors de sa création fin 2016 tout en l'adaptant au contexte de crise et aux tendances sectorielles qui s'accroissent : clients à la recherche de praticité et de services, conjugaison du commerce physique et digital, évolution vers une consommation plus responsable...

Grâce à son modèle d'organisation intégrée, Galimmo SCA dispose de la totale maîtrise de l'exécution de sa stratégie. Ceci a permis à la société d'ajuster rapidement en 2020 ses programmes de dépenses et d'investissements et de préserver ses équilibres financiers tout en maintenant la priorité accordée à la pertinence de son offre, l'adaptation des sites à la mutation des usages et à l'engagement de ses équipes.

Le portefeuille de projet a été ajusté. Les priorités ont été revues afin de se concentrer particulièrement sur les programmes déjà autorisés et sur les opportunités de restructuration des surfaces existantes, en collaboration avec l'hypermarché Cora le cas échéant.

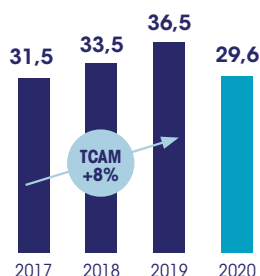


« SI LA CRISE SANITAIRE EST VENUE AFFECTER EN 2020 NOTRE TRAJECTOIRE DE CROISSANCE CONTINUE DEPUIS LA CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ EN 2016, LA SOLIDITÉ FINANCIÈRE DE GALIMMO SCA NOUS A PERMIS DE GARDER LE CAP DE NOTRE STRATÉGIE TOUT EN L'AJUSTANT EN REGARD DU CONTEXTE SANITAIRE ET DE L'ACCÉLÉRATION DE L'ÉVOLUTION DE NOTRE SECTEUR ».

Thomas Hainez, Directeur administratif et financier

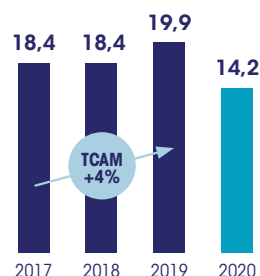
INDICATEURS CLÉS

Revenus locatifs nets
(en millions d'euros)



La baisse des revenus locatifs nets en 2020 reflète principalement l'impact des abandons de loyers consentis pour accompagner les locataires dans le contexte de crise et de la baisse des loyers variables et des revenus de *specialty leasing* affectés par les restrictions de l'activité.

Résultat EPRA
(en millions d'euros)



La baisse du résultat EPRA en 2020 est le reflet de l'impact de la crise sur les revenus locatifs nets évalué à -7,6 millions d'euros.



LA STRATÉGIE

Pour en savoir plus
URD 2020
CHAPITRE 05

**Gestion dynamique des actifs / Politique de développement raisonnée /
Stratégie d'acquisition opportuniste et ciblée / Gestion financière rigoureuse**

LES LEVIERS



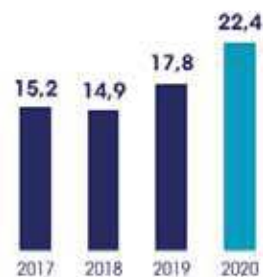
**Maintien d'une approche raisonnée / Focalisation sur l'existant /
Programmes de développement recentrés sur les projets autorisés et les restructurations des surfaces existantes /
Approche de co-conception avec l'ensemble des publics / Adaptation des sites à de nouveaux usages**

Valeur des actifs
(en millions d'euros)



La valeur du portefeuille recule en 2020, les experts ayant revu à la hausse les taux de rendement et d'actualisation pour tenir compte de l'impact de crise sanitaire.

Ratio de LTV Net
(en %)



Le ratio de LTV Net reste faible, reflet de la solide situation financière que Galimmo SCA a pu maintenir en 2020 en dépit de l'impact de la crise sanitaire et des restrictions de l'activité sur ses résultats.

UNE GOUVERNANCE ET UNE ORGANISATION ADAPTÉES

Pour en savoir plus :
URD 2020
CHAPITRE 04

Société en commandite par actions, Galimmo SCA a structuré et organisé sa gouvernance de façon à spécifier les pouvoirs de ses organes de gouvernance et de direction : Galimmo SCA est gérée et administrée par le Gérant et le Conseil de surveillance assure le contrôle permanent de la gestion de la société.

En matière de gouvernance, Galimmo SCA se réfère au code AFEP-MEDEF de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées. La société en applique les recommandations pour autant que celles-ci soient adaptées à la forme des sociétés en commandite par actions.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE Composition au 1^{er} janvier 2021



Enrichi et élargi en 2020, le Conseil de surveillance compte désormais six membres (contre cinq au 1^{er} janvier 2020).

Deux nouveaux membres nommés par l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires en octobre, **Patricia Damerval**, Directeur général adjoint de Pierre & Vacances Centers Parcs et membre indépendant du Conseil, et **Angélique Cristofari**, Directeur financier de Louis Delhaize, apportent leurs compétences dans les domaines de la finance, de l'immobilier, du commerce et de l'hospitalité.

Avec Gregory Frapet, Président du Directoire de Primonial REIM, la part des membres indépendants a ainsi progressé pour passer de 20% à 33%.



3 NATIONALITÉS
(FRANCE, ITALIE,
PAYS-BAS)



56 ANS
ÂGE MOYEN



50% / 50%
PARITÉ FEMMES /
HOMMES



5
RÉUNIONS
EN 2020



83%
TAUX DE
PRÉSENCE
MOYEN

LA GÉRANCE

Le Gérant est responsable de la gestion et assure les fonctions de direction de la société. Le mandat de gérance de Galimmo SCA a été confié en mars 2016 à son unique associé commandité, la société Galimmo Services France, filiale à 100% du groupe européen Galimmo Real Estate, pour une durée de dix ans.

Galimmo Services France est représentée par son Président, **Maël Aoustin**, qui s'appuie pour l'exercice de ses fonctions sur un Comité exécutif composé de membres apportant leur forte expérience dans le domaine de l'immobilier commercial.

Ce Comité se réunit une fois par mois. Il analyse les performances commerciales et financières de la société, propose des orientations opérationnelles et stratégiques et débat de toutes les questions générales relatives à la vie de Galimmo SCA.

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Maël Aoustin

Directeur général
Représentation du Gérant,
Galimmo Services France

Anne Thiry

Administrateur
délégué
Belgique et
Luxembourg

Thomas Hainez

Directeur
administratif
et financier



Eric Ravoire

Directeur général
délégué

L'ORGANISATION

Galimmo SCA a adopté un modèle d'organisation intégrée afin de disposer d'une totale maîtrise de l'exécution de sa stratégie de croissance profitable. Ses équipes d'experts du commerce et de l'immobilier couvrent l'ensemble des métiers de la chaîne de valeur.

Les structures sont simples, peu hiérarchisées et les circuits de décision

courts. L'esprit qui anime les équipes dans leurs relations avec les parties prenantes est fait de proximité et d'une vision de long terme. Les collaborateurs de Galimmo SCA travaillent avec les villes, les élus et les services administratifs, tant pour les projets que pour la gestion et l'animation des centres. A l'écoute de leurs besoins, les équipes développent avec les

enseignes et les commerçants des centres des relations de partenariat qui s'inscrivent dans le temps.

Les relations avec les parties prenantes traditionnelles (fournisseurs, prestataires...) sont gérées soit centralement, soit au niveau des centres. Les relations avec les parties prenantes financières sont centralisées au niveau du siège.