



## Information financière au 30 septembre 2018

- ✓ Revenus locatifs bruts des 9 premiers mois de l'année 2018 : 27,3 M€, en hausse de 5,1%
- ✓ Premières livraisons de cellules aux locataires de l'extension de Shop'in Houssen

**Paris, le 30 octobre 2018** – Galimmo SCA, société foncière cotée spécialisée dans l'immobilier de commerce et la valorisation de centres commerciaux en France, annonce ce jour les revenus locatifs bruts des 9 premiers mois de l'année 2018.

### CHIFFRES CLÉS AU 30 SEPTEMBRE 2018

<i>En millions d'euros</i>	<b>9 mois 2018</b>	9 mois 2017	<i>Évolution</i>	<i>Évolution à périmètre comparable*</i>
Revenus locatifs bruts (France)	27,3	25,9	+5,1%	+2,3%

(données non auditées)

\* hors impact des extensions

Les revenus locatifs bruts des 9 premiers mois de l'année 2018 s'élèvent à 27,3 millions d'euros, soit une hausse de 5,1%. Cette progression résulte :

- de l'effet des programmes d'extension de la galerie du centre commercial Shop'in Publier à proximité d'Evian et de la galerie d'Essey-les-Nancy livrés en 2017, correspondant à des revenus locatifs bruts additionnels de 0,7 million d'euros pour les neuf premiers mois de l'année ;
- de l'augmentation de 0,6 million d'euros des revenus locatifs à périmètre comparable, soit une hausse de 2,3% liée à la revalorisation des loyers et à la progression des revenus du Specialty leasing.

## Activité locative

Au cours des neuf premiers mois de l'année, l'activité locative s'est traduite par la signature de 84 baux et opérations commerciales<sup>1</sup> portant sur une surface totale de 8 692 m<sup>2</sup> GLA.

La contribution du 3<sup>ème</sup> trimestre est de 21 baux signés, correspondant à un montant total de 0,8 million d'euros de loyers minimums garantis dont la moitié concerne de nouvelles surfaces<sup>2</sup>.

## Ouverture imminente de l'extension de Shop'in Houssen

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018, Galimmo SCA a livré aux enseignes leurs cellules au sein du programme d'extension et de rénovation de Shop'in Houssen à proximité de Colmar en vue de son ouverture au public le 22 novembre 2018.

La surface de la galerie a été doublée, portant la surface totale du site à 25 200 m<sup>2</sup> GLA (y compris hypermarché). Le centre commercial abrite dorénavant une cinquantaine de magasins. À l'occasion de l'extension, Galimmo SCA a constitué un mix enseignes diversifié, équilibré entre acteurs nationaux et locaux. L'offre de prêt-à-porter s'élargit avec notamment l'arrivée de H&M, Calzedonia, Courir, Le Temps des Cerises, Levi's, Toscane et Okaidi. Sephora a saisi l'opportunité du projet d'extension pour agrandir sa surface de vente. Parmi les autres nouveaux locataires figurent Pandora, Franck Provost, Grand Optical et Muy Mucho, l'enseigne espagnole de décoration. La restauration est étoffée avec Crêp'eat, Francesca et Poulailon qui ouvre un deuxième point de vente dans le centre.

Shop'in Houssen est le premier programme d'envergure lancé par Galimmo SCA depuis sa création en 2016. Il constitue une parfaite illustration de sa stratégie de renforcement de l'attractivité de ses centres et de création de valeur.

## Perspectives

Après l'inauguration de Shop'In Publier sous sa nouvelle configuration en mai 2018 et celle imminente de Shop'in Houssen, Galimmo SCA continue de déployer son plan d'investissement.

La société prépare l'engagement de plusieurs autres projets majeurs concernant ses centres commerciaux de *Shopping convivial*<sup>3</sup>, dont celui de l'extension / rénovation de la galerie d'Ermont (Val-d'Oise) qui devrait être acté dans les prochains mois. Le projet prévoit de porter l'offre commerciale de vingt à une cinquantaine d'enseignes.

Concernant les galeries de *Proximité renouvelée*<sup>6</sup>, Galimmo SCA poursuit le plan de rénovation engagé en 2017, lequel renforce l'attractivité et le confort des sites en les adaptant aux nouvelles attentes des clients et des enseignes.

---

<sup>1</sup> Comprend 24 contrats concernant des espaces de service signés en 2018

<sup>2</sup> Projets d'extension ou surfaces vacantes depuis plus de 12 mois

<sup>3</sup> La typologie propre à Galimmo distingue d'une part les galeries de *Proximité renouvelée*, positionnées sur une offre de service complémentaire à celle de l'hypermarché, et, d'autre part, les centres commerciaux de *Shopping convivial*, de taille plus importante, constituant des lieux de destination de shopping pour leurs clients.

## **A propos de Galimmo SCA**

Devenue une foncière en septembre 2016, Galimmo SCA (ISIN : FR0000030611) est une société cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris, spécialisée dans l'immobilier de commerce et dédiée à la valorisation et à la gestion de galeries commerciales attenantes à des hypermarchés Cora. Son patrimoine, d'une valeur de 619,1 millions d'euros au 30 juin 2018, est composé de 51 galeries en France. Galimmo SCA possède également une participation de 15% dans un groupe qui détient 7 galeries commerciales en Belgique.

Galimmo SCA est une société en commandite par actions dont la gérance est assurée par Galimmo Services France, elle-même détenue à 100% par Galimmo Real Estate, foncière qui opère, au travers de ses filiales, un total de 65 galeries commerciales attenantes à des hypermarchés Cora en Europe et dont le patrimoine est valorisé à 1,1 milliard d'euros au 30 juin 2018.

## **Pour plus d'information sur la société**

### **Contact Investisseurs**

Angélique Cristofari  
Secrétaire Général  
Tél : + 33 1 53 20 86 88  
acristofari@galimmo.com

### **Contacts Presse**

Isabelle Laurent  
Tél : +33 1 53 32 61 51 / +33 6 42 37 54 17  
isabelle.laurent@ddbfinancial.fr

Aurélié Chambon  
Tél : +33 1 53 32 56 88  
aurelie.chambon@omnicomprgroup.com

Les annonces et publications financières de la société sont mises à disposition sur le site [www.galimmo-sca.com](http://www.galimmo-sca.com)